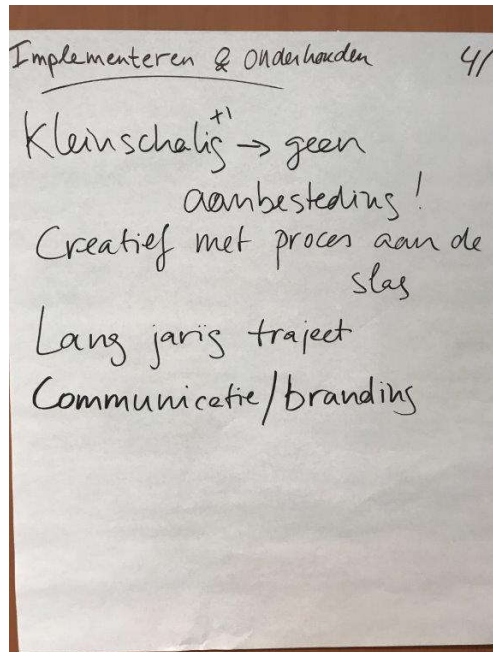
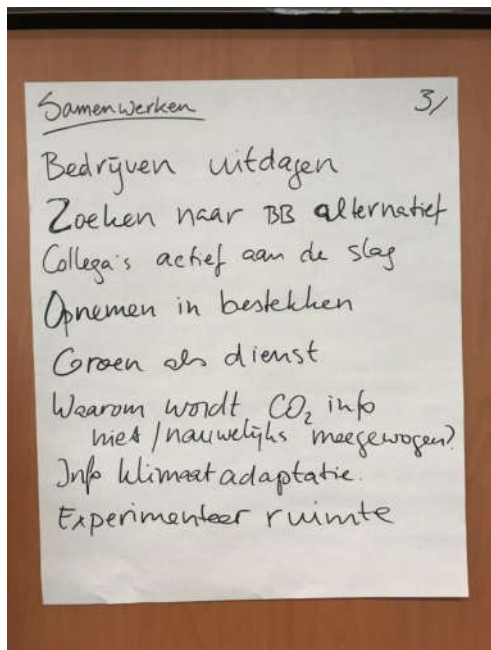
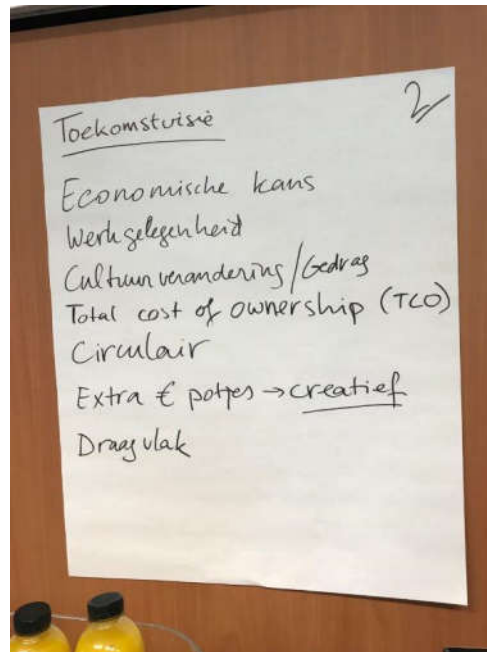
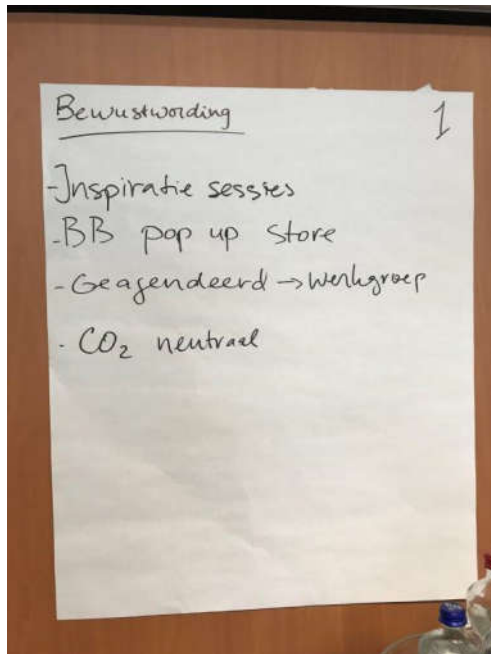


Wrap up bijeenkomst 'Green Deal C-199 onderweg' d.d. 10 mei 2017

Eerste deel:

Wat heeft het gebracht en waar staan we nu? Aan de hand van de methode Magneet worden de stappen doorlopen. Gemeente Tilburg, Bergen op Zoom en Breda vertellen hun ervaringen tot nu toe.

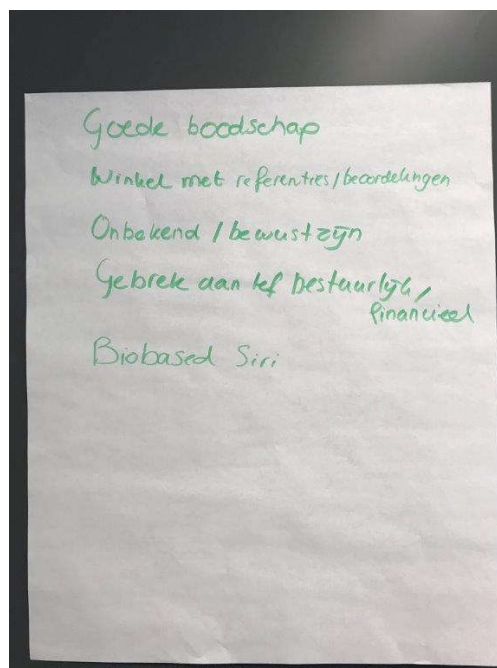


Welke vragen liggen er nog? Hoe kunnen we belemmeringen wegnemen? Als je een toverstokje hebt, wat zou je vandaag veranderen?

Belemmeringen groepje groen:

Maaïke Paulissen licht toe:

- Het is belangrijk dat we een goed verhaal hebben om te vertellen hoe we biobased materiaal kunnen gaan gebruiken in de praktijk. Gemeente Bergen op Zoom is een goed voorbeeld.
- Er is een stukje onbekend en bewustzijn waar aan gewerkt moet worden
- Gebrek aan lef komt er ook bij kijken: financiële stuk is ook belangrijk. Word je gesteund?
- Kwetsbaar durven opstellen. Pilot is belangrijk



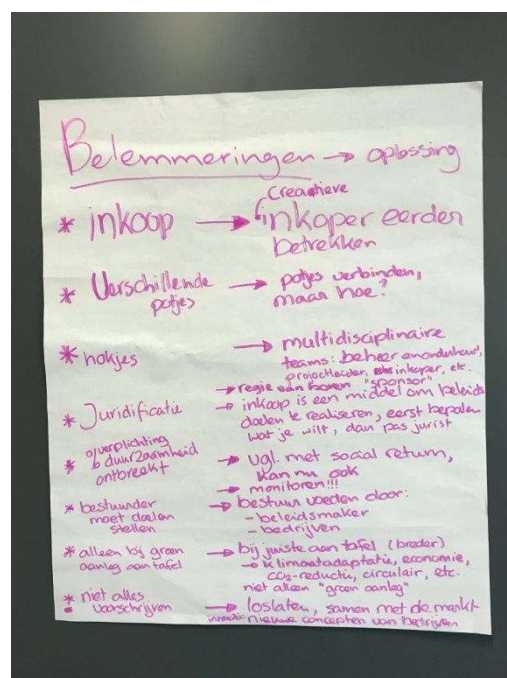
Toverstafje:

- Referenties zijn erg belangrijk. Dit mis je nog bij biobased producten.
- 6 51255010 Waar haal je ze vandaan deze biobased producten?
- Biobased Siri om zo geholpen te worden wanneer daar behoefte aan is?

Belemmeringen groepje roze:

Carla Dekker licht toe:

- Inkoop belemmering? Hoeft niet? Betrek de inkoop er op tijd bij. Moet wel creatief type zijn en niet juridisch type... (niemand beledigd?? ;))
- Verschillende geldpotjes? Potjes met elkaar verbinden, hoe precies weten we niet.
- Bestuurder moet iemand zijn die er echt voor gaat, iemand van bovenaf die ook meer invloed heeft.
- Minder hokjes... meer verbinden. Zorg dat iedereen op een lijn staat.
- Juridificatie: zorgen dat juridisch alles klopt. Aan het einde altijd wel langs jurist laten gaan.
- Procentueel duurzaamheid als verplichting; social return vroeger moeilijk nu vanzelfsprekend. Kunnen we misschien iets van leren.

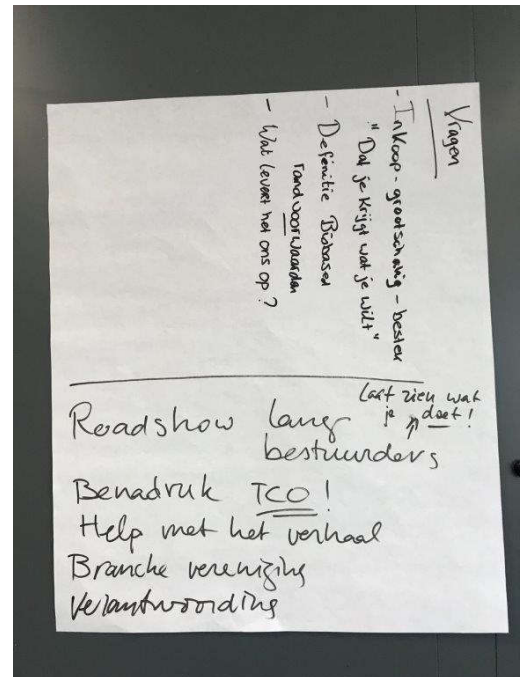


- Monitoren is erg belangrijk na bepaalde tijd. Waar ging het goed en waar niet? Wat kun je versterken?
- Bestuurder moet doelen stellen. Je moet steun hebben van bovenaf om relaxter te werken.
- Hoe kom je bij andere aan tafel? Niet alleen groen beheer. Het verhaal is belangrijk. Je moet jezelf beter verkopen.
- Als overheid niet alles voorschrijven, het los kunnen laten is belangrijk.
- Innovatie bedrijven...

Belemmeringen groepje Dwars denkers

Bert van Vuuren licht toe:

- Grootschalig inkopen hoe doen we dat? Meer uitvragen? Hoe krijgen we wat we willen?
- Wat is biobased? Heel belangrijk punt. Heeft het wel zin?
- Bos hakken voor houtenbankjes lijkt biobased maar is het natuurlijk niet.
- Grondstoffen balans, wat doet het voor de temperatuur?
- Het moet zin hebben voor de maatschappij om het te gebruiken.
- Hoe beter voor temperatuur, is goede waarde. Hoe meer waarden des te beter je het kunt uitleggen. Goede omschrijving is van essentieel belang. Je verhaal naar de burger en de politiek goed kunnen uitleggen waarom je wilt investeren.
- Het moet iets opleveren voor de gemeente. Wordt het geld wel goed gebruikt? Je moet het kunnen aantonen d.m.v. goede duidelijke voorbeelden.
- Alle verschillende aspecten meenemen in je verhaal.
- Acceptatie is heel belangrijk. Iedereen moet het doen. Overheid, onderwijs.
- Met elkaar moet je het doen. Sterke punten bij elkaar zetten.



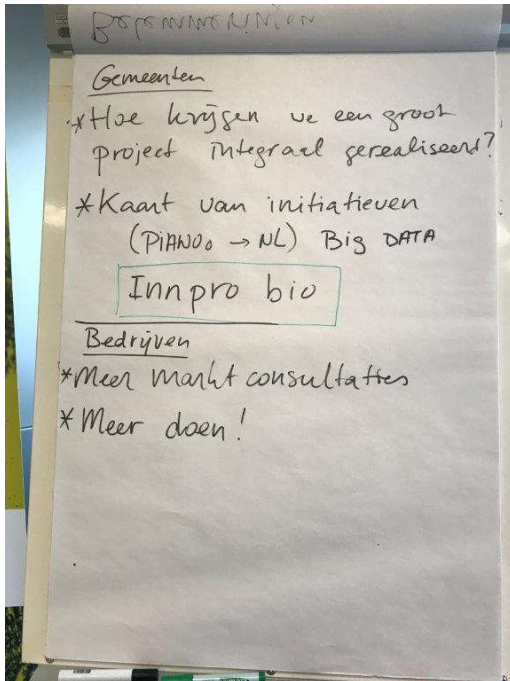
Toverstafje:

- Biobased aan de slag, dat is de wens.
- Nieuwe collegeleden op gaan voorbereiden. Gemeenten meer overleggen met elkaar. Dat duurt nu te lang. Kleine stappen maken is makkelijker om voor te brengen. Nieuwe verkiezingen hoe breng je het?

Je eigen ding doen, kennis delen is heel belangrijk.

Community of practice: delen met elkaar hoe doe je dit? Je hebt een pilot biobased, hoe doe je dat? Zet gemeentes bij elkaar en ga thema's stellen.

Wat moeten we nu doen?



- Referenties hoe kunnen we dit organiseren?
- De boer op met die handel! Niet alleen verhalen op website zetten.
- Gem. Breda geeft als opmerking: Roadshow met bestuurders met de pilots die er nu zijn?
- Als je het ziet krijgt het net iets extra's. Ze moeten meer gevoel hebben dit moeten en willen we doen.
- Meer duidelijk maken wat het oplevert op de lange termijn. Helpen met het verhaal goed te vertellen aan de consument. Het is nu duurder maar over 20 jaar haal je dat er makkelijk uit. Dat moet je aantonen/vertellen.

- Niet alleen laten zien wat de kosten zijn maar ook wat je uitspaart door die stap te zetten. Meer waarden meten dan alleen geld.

- Total costs of ownership? Rijksoverheid? Goed

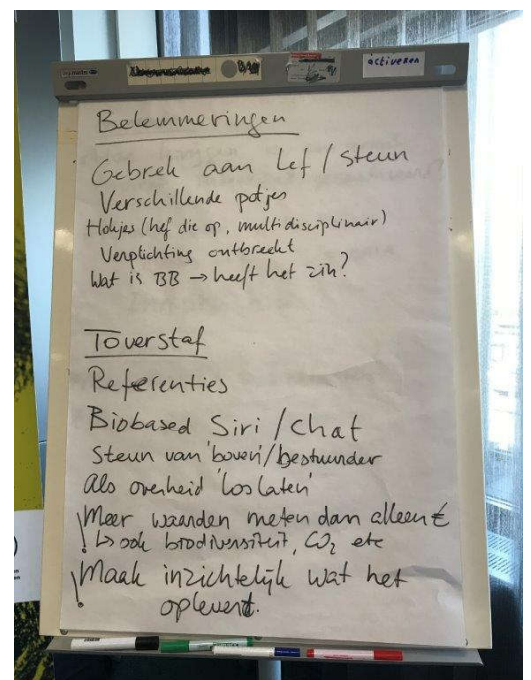
ventileren....

Wie zou dit moeten doen?

- Voor praktische voorbeelden moet je bij de bedrijven zelf zijn. Meer technisch dan moet je naar de wetenschappers.
- Fridy geeft aan je moet gewoon DOEN. Voor het hogere doel. Dat is de kracht die je moet behouden. De pioniers moeten de rest van het peloton op gang brengen.
- Angst Green Deal: boek dicht na einde borrel. Het moet geen project zijn maar een doel.
- Voorbeelden verzamelen en delen op strategische evenementen.

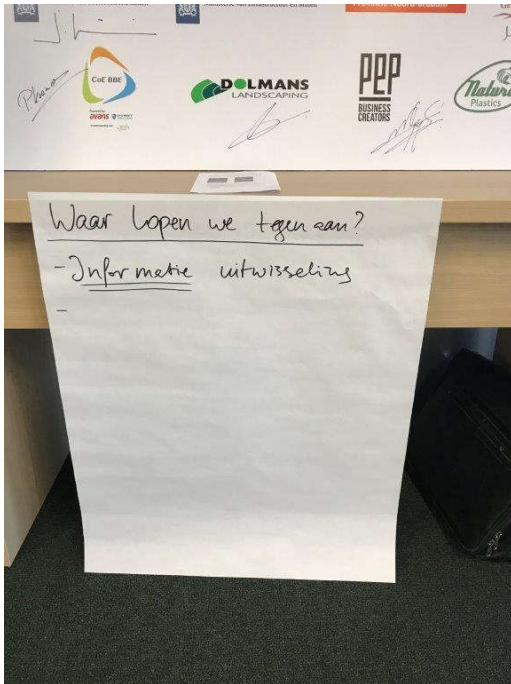
Wat levert het op?

- Blijven praten en elkaar blijven uitdagen. Je bent aan het verduurzamen. Je weet nog niet precies hoe of wat maar inspireer elkaar en help elkaar met goede voorbeelden, berekeningen. Er zijn vaak al antwoorden/voorbeelden. Je hoeft het wiel niet 3x uit te vinden.
- Hoe overtuig je de wethouder, daar zijn mensen die daar antwoord op hebben
- Communiceer met elkaar.
- Gedragsverandering is essentieel daar hoor je overheid nog niet genoeg over.
- Niet alleen met oplossingen komen maar blijven vragen stellen. Zaken aan elkaar knopen is erg belangrijk.



Wie moet er mee aan de slag?

- Die knoop moeten we doorhakken! In Triple Helix betrekken?



Vanuit gemeente Bergen op Zoom:

- Zoeken naar deuk in pakje boter in groot project. Integraal met alle mensen dat gaan doen. Naar jezelf kijken, stukje communicatie.
- Spelden prikken met elkaar verbinden d.m.v. roadshow Brabant?!
- Plaatjes gebruiken → kaart van initiatieven
- Piano kaart in NL (richten zich op overheden en ?)

Tijs Lammens:

- Expositie contacteren leveranciers, hoeveel % is biobased
- Als inkoper kun je dan idee krijgen hoeveel biobased is.
- Eind van het jaar is doel. InnProBio!

Wensen ondernemers:

- Mart Hoppenbrouwers (Dolmans Landscaping): van elkaar leren en elkaar vinden. Ervaringen uitwisselen. Haal de kennis waar het zit. Maak daar ook gebruik van.
- Maatschappelijk verantwoord = niet alleen maar plannen maken, maar vooral doen.
- Is bijeenkomst het goede middel? Dat is de vraag. Je weet niet waar je moet zoeken. Als je vraag hebt, wil je gelijk antwoorden en dat gebeurt te weinig.

Little less conversation a little more action. ;)

Bestuurders met lef moeten het gaan doen.

Waar liggen vraag en antwoord? Dat zouden we met elkaar moeten organiseren.

Wensen Studenten:

- InnProBio is iets waar zij ook op zoek naar zijn.
- Database met alle info is een wens.

Nabranders:

Bericht van Vincent van Rijsewijk

Beste mensen,

Zoals gisteren beloofd ontvangen jullie hierbij de lijst met aanwezigen van de bijeenkomst 'Green Deal C-199 onderweg' die we gisteren in het Provinciehuis Noord Brabant hebben gehouden. Zoek elkaar op, ga linken en delen en doe er op allerlei manieren je voordeel meer. Nogmaals dank voor jullie actieve inbreng, waardoor we in volle vaart en met focus door kunnen.

Minstens zo belangrijk is het om de informatie over InnProBio met iedereen te delen. Tijs Lammens heeft hiervoor onderstaande tekst aangeleverd:

Tijdens de bijeenkomst kwam het InnProBio project (www.innprobio.eu) ter sprake. Een Europees project dat als doel heeft om inkopers te helpen met de inkoop van biobased producten. Daarin wordt een toolset ontwikkeld met o.a. een database van biobased producten. Er is nu een testversie van die toolset beschikbaar (in het Engels) op <http://dst.biobasedconsultancy.com>.

De komende maanden wordt de toolset opnieuw vormgegeven, wordt de database aangevuld met in Nederland beschikbare producten, en wordt alles ook beschikbaar in het Nederlands. Kritisch commentaar en suggesties (qua inhoud en vormgeving) zijn van harte welkom! Dat kan via het contactformulier in de tool of via een email naar Tijs Lammens (Lammens@btgworld.com).

Het verslag komt nog jullie kant is. Als er nog vragen of opmerkingen zijn of er is behoefte aan koffie, schroom niet om contact met me op te nemen. Fijne dag allemaal!

Met een hartelijke groet,

Vincent van Rijsewijk
Projectleider Green Deal C-199 'Stimuleren van biobased producten voor de openbare ruimte'

Mobiel: 06-55 11 56 06

Bericht van Carla Dekker (PIANOO)

Beste allen,

Het was zeker een goede bijeenkomst gisteren, dank voor de gastvrijheid @Noord-Brabant en mooi om te zien dat er al zo veel gebeurt.

Ik ben zoals gezegd aan het inventariseren wat er allemaal loopt in het land, in deze zoektocht kwam ik toevallig hier terecht: <https://www.rijkswaterstaat.nl/zakelijk/innovatie-en-duurzame-leefomgeving/duurzame-leefomgeving/biobased-innovaties/index.aspx> zeker de moeite waard om een te kijken wat er voor **producten zijn en al en in de praktijk getest** worden, netjes samengebundeld door RWS.

Meer Nederlandse biobased producten zijn te vinden via:
<https://www.pianoo.nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen-mvi-duurzaam-inkopen/handreikingen-mvi-0/handreikingen-biobased-inkopen/overzicht>

Als het gaat om **voorbeelden en tips hoe in te kopen**:
<https://www.pianoo.nl/themas/maatschappelijk-verantwoord-inkopen-mvi-duurzaam-inkopen/praktijkvoorbeelden-mvi/praktijkvoorbeelden-biobased-inkopen>

Succes allemaal met het vervolg. Ik ontvang graag meer goede voorbeelden van jullie.

Met vriendelijke groet,

Carla Dekker
senior adviseur biobased inkopen en duurzaam GWW



PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL Den Haag
Postbus 93144
2509 AC Den Haag
mobiel: +31 6 52471099

carla.dekker@PIANOo.nl
www.PIANOo.nl

Bericht van Maaïke Paulissen (gemeente Tilburg)

Beste allemaal,

Ik wil u wijzen op de mogelijkheid van de Crisis en herstelwet (Chw) voor Innovatieve experimenten.

Regelgeving kan een drempel zijn voor innovatieve ontwikkelingen die bijdragen aan duurzaamheid. Afdeling 2 "Innovatie" van de Crisis- en herstelwet maakt het mogelijk om dergelijke ontwikkelingen/projecten aan te wijzen als experiment, waardoor er afgeweken mag worden van bepaalde regelgeving. Via deze link kun je zien voor welke wetten dat geldt. Hieronder valt ook de bouwregelgeving en dus aanverwante CROW richtlijnen.

<http://www.infomil.nl/onderwerpen/ruimte/ruimtelijke/crisis-en-herstelwet/afd-2-innovatie/>

Aanmelden Projecten

Twee keer per jaar start de procedure om het Besluit uitvoering Crisis- en herstelwet te wijzigen (de zogenoemde tranches). Doel hiervan is om nieuwe projecten aan de Chw toe te voegen. De sluitingsdata voor deze procedures zijn 1 maart en 1 oktober. U kunt uw projecten het hele jaar door aanmelden. Het ministerie wil daarbij graag met u in overleg treden over de mogelijkheden die de Chw kan bieden om uw project te uit te voeren.

Op deze site vind je ook een helpdesk om je verder te helpen met vragen omtrent de procedure.

Aanbesteding

De Chw biedt geen oplossing bij aanbestedingsrichtlijnen. Dus er is volgens mij wel een behoefte aan een goede uitvraag voor een aanbesteding van een groot project voor biobased producten. Wellicht dat Pianoo hier een bijdrage aan kan leveren?

Met vriendelijke groet,
Maike Paulissen

T 0135495698